

EL NEGOCIO DE INTERNET

LOS GANADORES DE LA PANDEMIA

Jornada de Comunicación y Prensa 2021

40%

NO TIENE ACCESO A INTERNET

7.3%

MÁS CONECTADOS EN 2020

74,4%

TIENE ACCESO A INTERNET EN ARGENTINA



LOS ARGENTINOS PASAMOS 9 HORAS CON 39
MINUTOS CONECTADOS

**¿Quiénes fueron
los grandes
triunfadores de la
pandemia?**

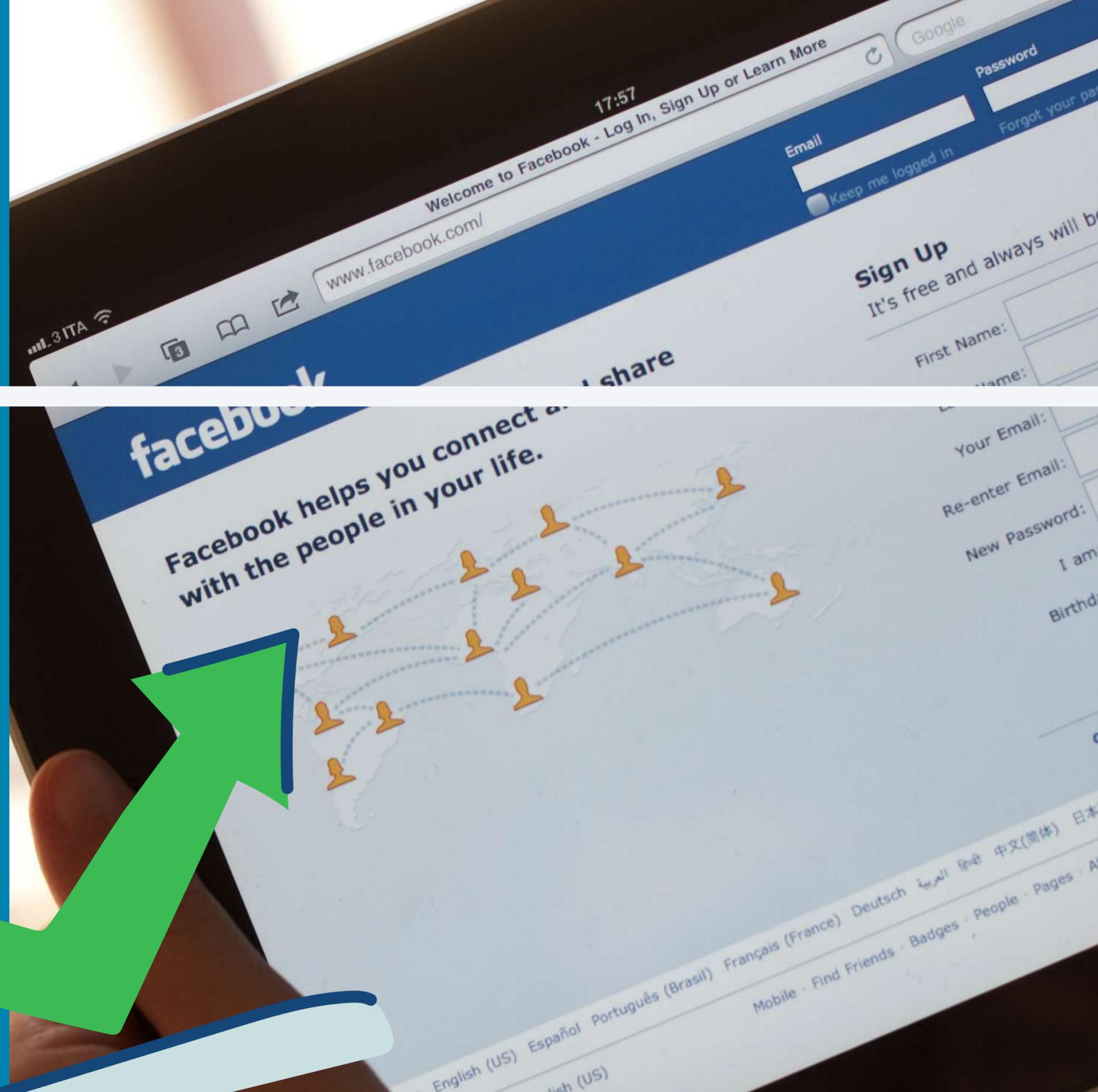


Google zoom



Facebook

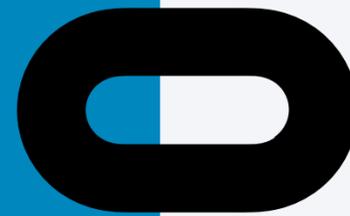
**En 2020 ganó
86 mil millones
de dólares
(22 por ciento más
que en 2019)**



El imperio Zuckerberg

92 empresas.

Las filiales más
importantes



Oculus
(realidad virtual)



Monedero
digital
(criptomonedas)



workplace
(red social laboral)



Juego de
realidad virtual



GIPHY

Zoom

De "mendigo a
millonario"

En 2020 facturó 4.000%
que el año anterior.

Ganó 660 millones de
dólares en 2020 contra
16 millones en 2019.

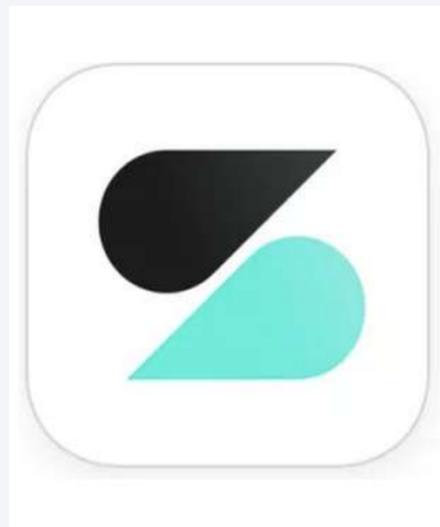
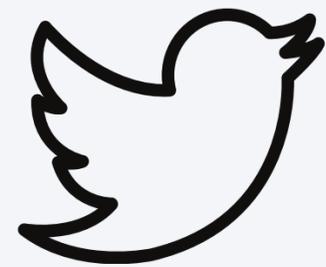


TWITTER



Ganancias

En 2020 facturó 3.717 millones de dólares (7% más que en 2019).



Scroll: Por 5 dólares saca anuncios



Nuzzle: Selector de noticias de Twitter



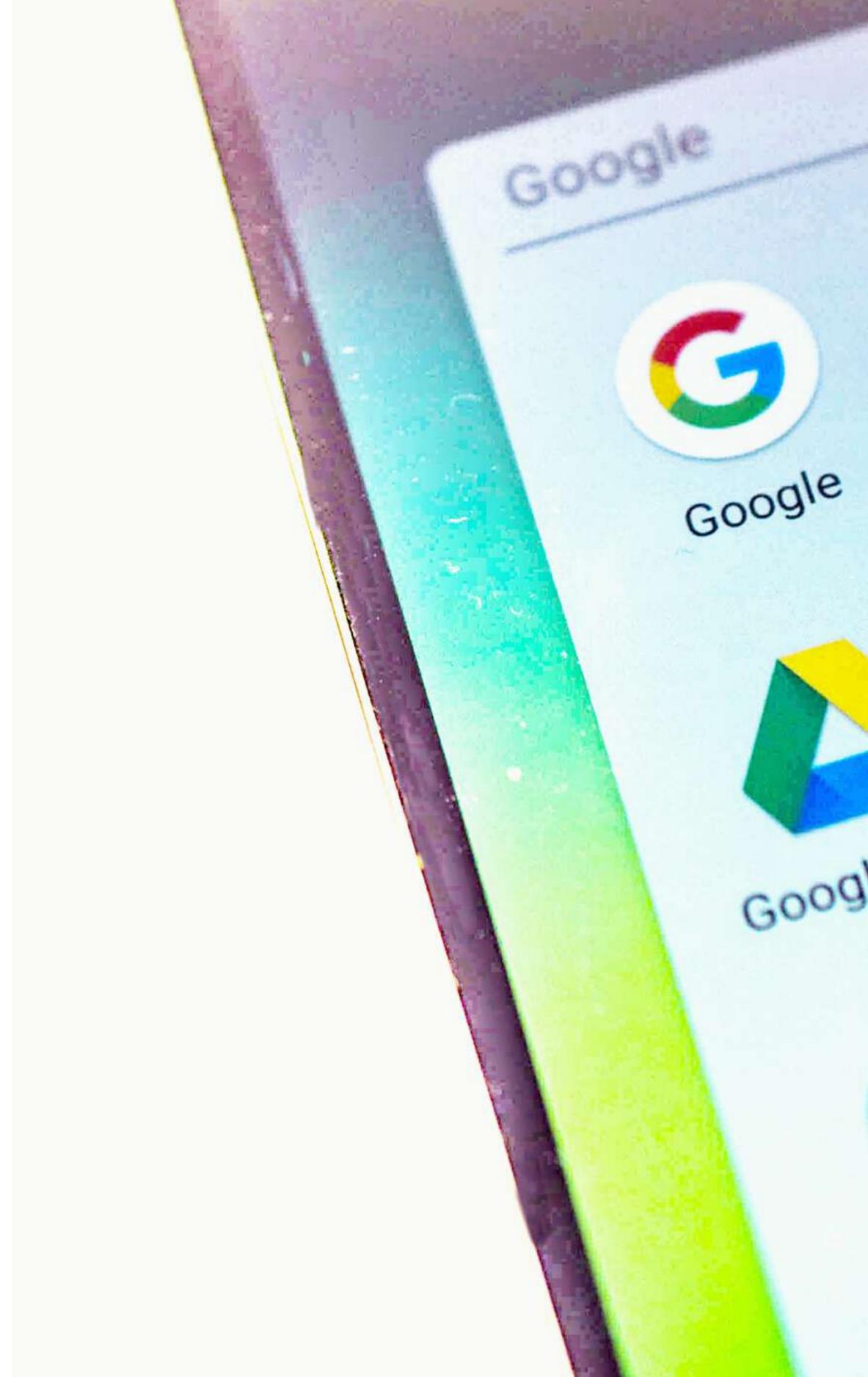
Newsletters

El monopolio de Google (Alphabet)

El 98 por ciento de las personas lo usa.

Ingresos sólo en 2020 por 180 mil millones de dólares

El 85 por ciento de sus ingresos vienen de anuncios (Google Search o Youtube).



El monopolio de

Google

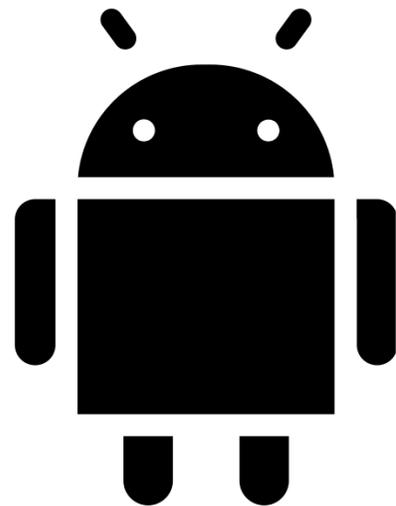
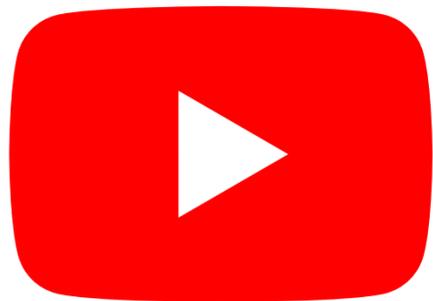


snapseed



motorola
a Google company

htc



Google Workspace



amazon



Entre enero y marzo de este año ganó 8.107 millones de dólares (3 veces más que en 2020)



2020 tuvo ganancias por 386 mil millones de dólares



Twich: 26,5 millones de visitas diarias
300 millones de dólares de recaudación en publicidad

kindle



aws

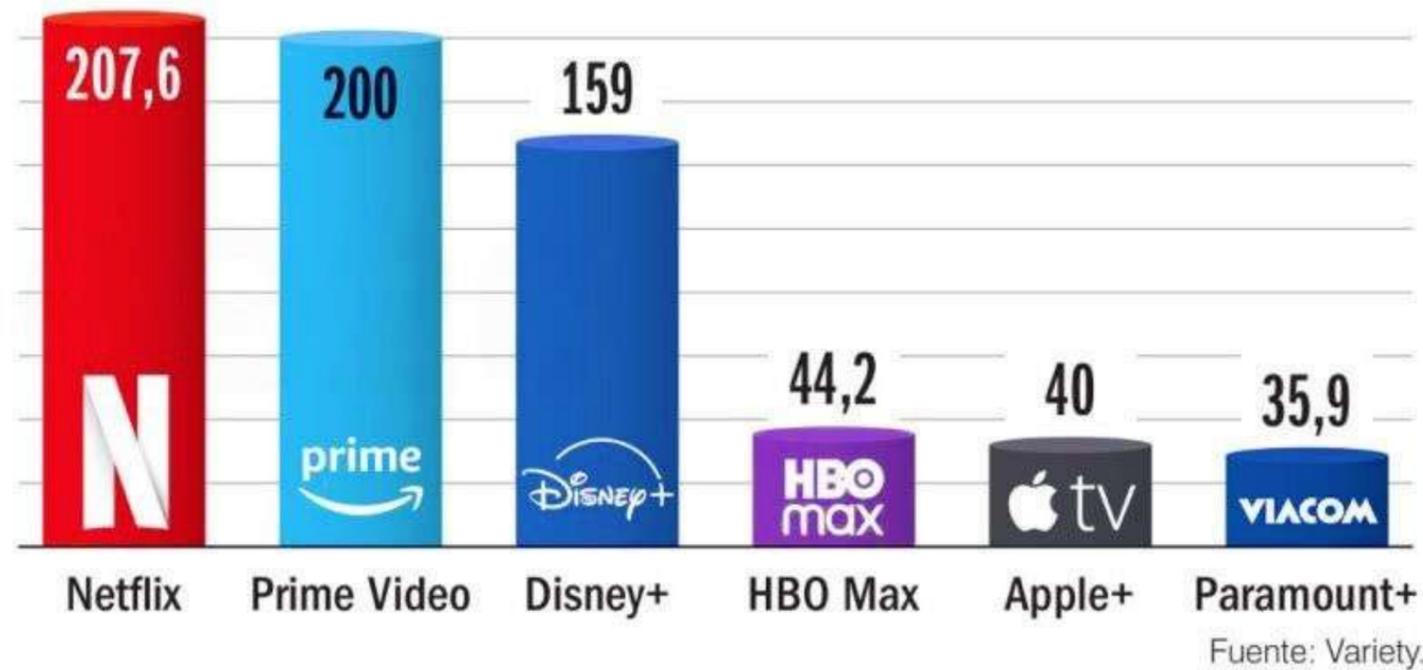


 **Alexa**

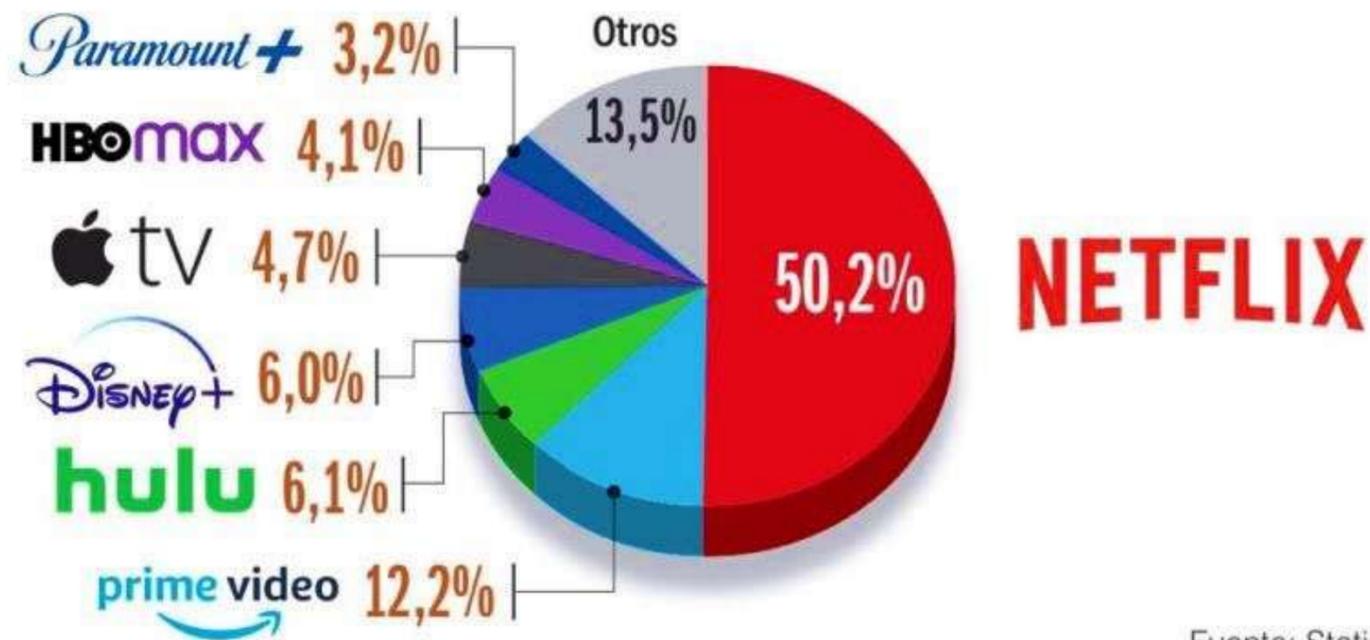


Concentración

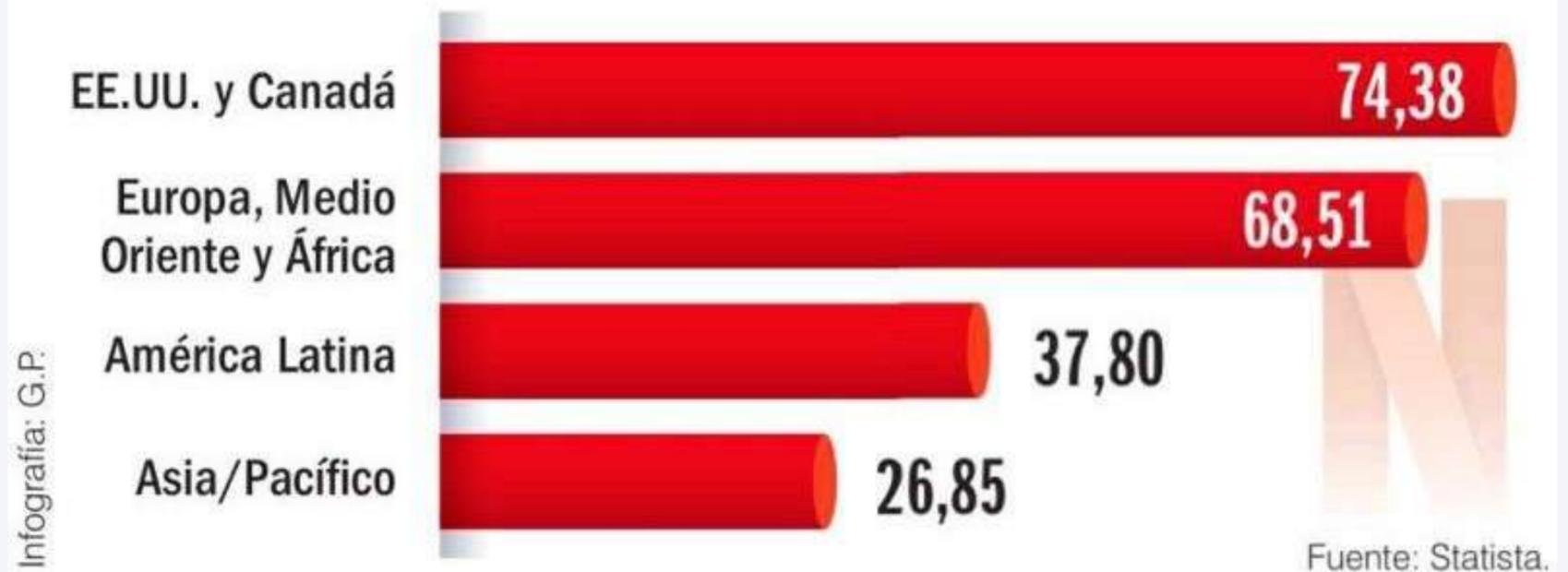
Cantidad de millones de suscriptores a nivel global



Consumo de contenido original en plataformas de streaming (primer cuatrimestre 2021)



Suscriptores de Netflix por región (1^{er} cuatrimestre 2021, en millones)



Netflix facturó un 48% más y obtuvo 2,761,4 millones de dolares en 2020

A pesar de obtener ganancias, Disney perdió 2600 millones de dólares.



Datos a tener en cuenta



El 83% de los usuarios argentinos se informa vía on line.

El 64% vía TV

El 20% por diarios.



Del 83% de los usuarios que se informan por Internet, el 39% lo hace por PC, el 73% por celular y 6% por tablet.



El 56% usa Facebook, 36% Whatsapp, 24% Youtube, 13% Instagram y 12% Twitter.

Choque de teorías





Las sociedades polarizadas valorizan y consumen medios que refuerzan sus ideas y posiciones previas (Becerra)

VS



Cada click deja una huella digital . Burbuja de filtro (Eli Pariser)

Hay que pensar un cambio de paradigma en la comunicación.

**La comunicación es servicio. Para y por el/la docente
(Riorda)**



¡GRACIAS!



SADOP

Secretaría de Comunicación y Prensa